

Opbrengst 30-actiebijeenkomst d.d. 23 mei 2018

scholen, bedrijven en overheden in de regio Noordoost-Brabant



Intro door Jos van Doren van Van Doren Engineers

Zie apart document met de sheets.



VAN DOREN ACADEMY

- Persoonlijke ontwikkeling staat voorop
- 5 pijlers:
 - Maandagavond pizza sessies op Noordkade Veghel
 - Zaterdag programma voor jongeren
 - Stagiair en afstudeer programma voor studenten
 - Opleiding tickets voor medewerkers
 - Eigen bedrijfsschool per 1 september 2018 voor BBL leerlingen

Anders denken, gewoon doen

vandorengineers

Actiegroep A (Merie Michels - SBB)

Ontmoeten: scholen en bedrijven treffen elkaar, als basis voor méér

De groep heeft verkend op welke wijze uitvoering gegeven kan worden aan de – in vorige sessies opgehaalde drie actielijnen – namelijk:

- organiseren van een kleinschalig netwerkbijeenkomst van bedrijven, scholen en overheidsorganisaties in subregio's;
- organiseren van een grootschalige meet-up van bedrijven, scholen en overheidsorganisaties in de regio;
- aanjagen van meer bewustwording voor het belang van loopbaanontwikkeling van jonge mensen.

In deze groep(en) waren werkgevers en het mbo vertegenwoordigd uit de subregio Oss, Uden, Cuijk, Boekel en Veghel, waardoor gekozen is voor samenwerking in de subregio.

Opgehaalde acties:

- Veel winst te halen in de afstemming tussen het bedrijfsleven en het onderwijsveld. Doordat men elkaars 'taal niet spreekt' is uitwisseling tussen bedrijven en docenten (in het belang van de student) erg belangrijk. Organiseer: docentenstages, laat werkgevers (gast)lessen verzorgen op school, organiseer 'pizzasessies' met elkaar en thema-avonden op een gestructureerde basis.
- Werk aan kansen voor jongeren op niveau 1-2. Bedrijven hebben vaak geen beeld van de mogelijkheden van deze doelgroep.
- Betere afstemming tussen onderwijs en bedrijfsleven in de regio. Hier is winst te halen als verwachtingen en doelstellingen met elkaar afgestemd en besproken worden.
- LOB vindt men een "verouderde term". Er werd gesproken over 'Kermis van mogelijkheden' en bijvoorbeeld de Innovatieweek in Noordoost-Brabant.
- Kom met een meerjarenplan op 'LOB' en werk dit met elkaar uit in concrete acties. Werkgevers willen hier concreet bij betrokken worden zodat het een gezamenlijke verantwoordelijkheid wordt en niet een onderwijsaangelegenheid.

Resultaat: regionale bijeenkomst organiseren met als doel te komen tot een meerjarenplan LOB voor de regio. Hierbij zijn betrokken vanuit werkgevers onder andere: Jos van Doren, Jos van Asten, Peter van Kempen, Michel Schrijvers en vanuit onderwijs Margret Mulder, Diana Zwart en Merie Michels van SBB.

Actiegroep B (Henny Ketelaar – AgriFood Capital werkt)

Kruisbestuiving en bevruchting: leggen van dwarsverbanden tussen netwerken

Stip op de horizon: enkele 3O-loketten/loopbaanloketten op lokaal/subregionaal niveau (circa vijf in de regio), waarbinnen de 3O's aan de hand van concrete vraagstukken samen tot oplossingen komen. Een concreet vraagstuk is bijvoorbeeld: "Hoe komt mijn bedrijf aan passend personeel?" Of: "Hoe kunnen we docenten en werknemers uit het bedrijfsleven een dagje met elkaar van werkplek laten wisselen?"

De regio heeft hierbij een strategische functie (bv. onderzoek, faciliteren, projectleiders verbinden); de uitvoering ligt op lokaal/subregionaal niveau. Het 3O-loket is lokaal ingekleurd, vanwege 'ons kent ons' en bestaande netwerken. Twee opties voor de uitwerking van het 3O-loket:

- het 3O-loket richt zich primair op professionals, bv. decanen van scholen, HRM'ers vanuit het bedrijfsleven, projectleider, etc.
- het 3O-loket richt zich ook jongeren die rechtstreeks bij het 3O-loket terecht kunnen voor vragen rondom hun loopbaan (oriëntatie, advies, matching, etc.).

Acties:

1. Een provinciale netwerkkaart maken, ook met 'loketten' die er al zijn.
2. Het idee verder uitwerken, op meerdere niveaus. Het 'why' goed scherp maken en houden.
3. Een pilot starten, aangehaakt bij wat er al is. Gebruik maken van ambassadeurs.

Resultaat: een aanvliegroute uitwerken. Hierbij zijn in ieder geval betrokken: Anne-Marie de Gouw, Richard van Ommen en Henny Ketelaar.

Actiegroep C (Jolanda Cuijpers – LOB expertisepunt)

Delen van ervaringen, (succesvolle) aanpakken en projecten.

Stip op de horizon: creëren van een brede (online) regionale community. Dit is verkleind tot:

1. Er is een SharePoint (via de Agrifoodsite) waar deelnemers goede voorbeelden kunnen plaatsen en halen. Deze goede voorbeelden zijn voorzien van draaiboek, handvatten, instructies etc. Binnen deze omgeving is ook een 'chatfunctie' om vragen te stellen, toelichting te vragen etc.
2. Genoemde acties hebben betrekking op
 - a. Eigenaarschap/beheer
 - b. Inrichting
 - c. Netwerk en communicatie intern en extern
3. De eerst volgende stappen zijn;
 - a. Creëer een groep van aanjagers.
 - b. Verken de mogelijkheden bij Agrifood voor het inrichten van een SharePoint.

De volgende deelnemers willen betrokken/geïnformeerd worden bij/over een vervolg: Anneke Bouma, Bo Boeijen, Karin Martens, Veronique Scharenborg, Tess van Helvoirt, Mariëlle Kaathoven, Franciska van Kessel, Jan Krol, Anne Huijbers.



Actiegroep D (Frank Brouwers – Rodenborch College)

Leerlingen snuffelen aan bedrijven: scholen en bedrijven samen aan de slag

Resultaat 1: (re)organiseren van een regionale dag of week van zorg en welzijn voor leerlingen en ouders.

Doel: leerlingen/ouders de (zorg)bedrijven in. Draaiboek kan later gedeeld worden met ons netwerk, om ook andere themadagen/weken te organiseren. Langere termijn doel is een regionale bedrijvendag of LOB-week, waar alle sectoren bij betrokken worden.

Werkgroep: Liesbeth Verstegen, Roos van Gemert, Saskia Zondag en Frank Brouwers.

Resultaat 2: Leerlingen en studenten benaderen met de vraag: wat is er nodig voor leerlingen/studenten om een bedrijvenbezoek te laten slagen?

Doel: Bij het ontwikkelen van dergelijke activiteiten het perspectief van de leerling/student in de gaten houden.

Werkgroep: Roos van Gemert, Saskia Zondag, Peter van Kempen, Marco van de Braak, Arno Brabers en Frank Brouwers

Actiegroep E (Edith Vissers – Koning Willem 1 College)

Hybride leren: scholen en bedrijven gaan samen aan de slag om het leren te innoveren

Resultaat 1: Een pilot opstarten in de regio om met meerdere bedrijven een gezamenlijke bedrijfsschool in te richten in de sector Techniek. Voorbeelden die inspirerend kunnen zijn: Stichting Metaalbedrijven, Bouwmensen, Bouwtalent, Duo Elektro.

Werkgroep: Jos van Asten en Marga Huijbregts (beide AgriFood Capital werkt).

Resultaat 2: Samenwerking Talententuin en Ammanu met oog op leerwerken voor doelgroep VSO, Praktijkonderwijs, vmbo, mbo en hbo.

Betrokkenen: André van de Veerdonk (Talententuin) en Niels Leijten (Ammanu).

Resultaat 3: Brabantbrede inzet op versterking relatie technisch vmbo en bedrijfsleven in licht van aanvullende financiering vmbo. Aandachtspunt: afstemming met reeds lopend project Toptechniek in Bedrijf Noordoost-Brabant.

Betrokkenen: Mark Oldenburg (ROC de Leijgraaf), Arie Derks (Fioretti College), Milton van Haren (Fitnezz Plaza) en Edith Vissers (Koning Willem I College) met initiatiefnemer Marion de Rooij (Provincie Noord-Brabant).

Resultaat 4: Versterking samenwerking met bedrijfsleven voor de meer kwetsbare doelgroepen (VSO, Praktijkonderwijs en Entree-opleidingen).

Betrokkenen: Mark Oldenburg (ROC de Leijgraaf), Arie Derks (Fioretti College) en Cora van den Akker (Dienstencentrum Hub Noord-Brabant).

Resultaat 5: Versterking van beroepsgerichte component voor Havo-leerlingen met wellicht focus op potentiële uitvallers.

Betrokkenen: Richard van Ommen (Talentencampus), Marco van de Braak (Metaal- en Lastechniek Nijnsel BV) en Saskia Zondag (Udens College).

Resultaat 6: Experiment opzetten met hybride verdienmodel voor samenwerking onderwijs en bedrijfsleven ((25% blue dollar MKB, 25% blue dollar uitvoerder, 25% natura, 25% green dollar).

Initiatiefnemer Milton van Haren (Fitnezz Plaza) is samenspraak met Niels Leijten (Ammanu).

Resultaat 7: Knelpunten voor realiseren hybride leren in kaart brengen en mogelijke oplossingen daarbij.

Initiatiefnemer Marlie van Santvoort (Brabant Advies).

